

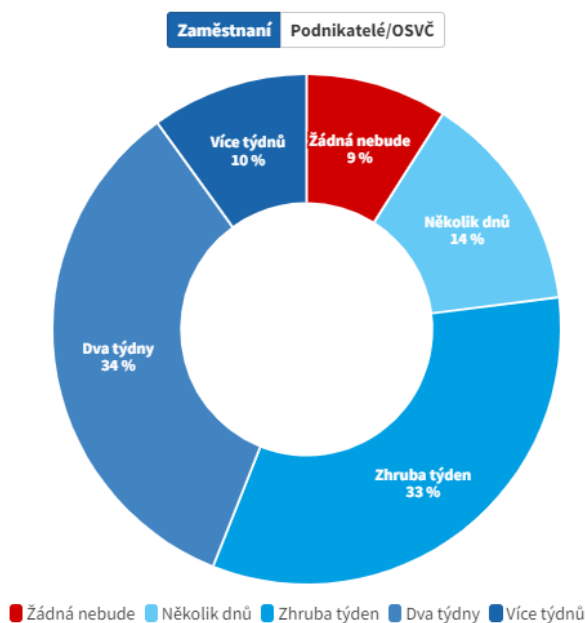
Průzkum: Nejen k moři, ale i do hor. Do kterých zemí plánují Češi v létě nejčastěji odjet na dovolenou?

Nejpopulárnější zahraniční destinací, kde Češi plánují strávit svou letní dovolenou je Slovensko, následované Itálií, Řeckem a Chorvatskem. V první pěti nejpopulárnějších destinací je ještě Rakousko. Data vyplývají z nového průzkumu agentury NMS Market Research. K dalším „favoritům“ letošní dovolené patří navíc ještě Polsko, Španělsko, Egypt či Německo, ukazují data.

„S letní dovolenou letos počítá 91 procent zaměstnaných Čechů. U podnikatelů a OSVČ je to pak 86 procent lidí,“ uvedl spoluautor výzkumu Michael Bouška z NMS Market Research. V tuzemsku plánuje dovolenou strávit 41 procent lidí, naopak do zahraničí zamíří zhruba třetina lidí.

Nejčastěji plánují lidé dva týdny dovolené (34 procent pracujících). Třetina zaměstnaných pak plánuje na léto zhruba týden dovolené. 10 procent lidí plánuje více než dva týdny a naopak 14 procent lidí jen několik dnů.

Jak dlouho bude celkem trvat vaše letní dovolená?



<https://public.flourish.studio/visualisation/14265326/>

Výrazné šetření na dovolené se zatím nekoná, objevují se ale první varovné signály

Nejčastěji lidé plánují letos utratit za svou letní dovolenou přibližně podobnou částku jako loni. Uvedla to třetina respondentů. 15 procent lidí plánuje utratit více. Méně plánuje utratit 22 procent lidí, což může být první varovný signál pro cestovní ruch. Ten po pandemii covidu zažívá boom, protože lidé chtějí cestovat a při nutnosti šetřit nejprve omezují jiné výdaje než cestování, jak [vyplývá z předchozího průzkumu](#) zaměřeného na změny chování lidí vlivem inflace.

Populární je odpočinek či turistika

A jak plánují Češi dovolenou trávit? 55 procent respondentů plánuje dovolenou trávit odpočinkem, například pobytem na pláži či jinou relaxací. Populární je také turistika, které se plánuje na dovolené věnovat 42 procent Čechů. 18 procent respondentů plánuje navštívit kulturní akce, 9 procent lidí se pak bude věnovat cyklistice.

Průzkumu se zúčastnilo 1329 respondentů. Sběr dat probíhal na reprezentativním vzorku populace 18+ pomocí on-line dotazování v červnu 2023.

NMS Market Research je výzkumná agentura s více než 20letou historií. Kromě výzkumu trhu, který poskytuje stovkám klientů z celého světa, zkoumá i politická a společenská témata. Je členem mezinárodní organizace ESOMAR a národní organizace SIMAR.

Nejpopulárnější destinace

#	Země	% z těch, kteří plánují jet do zahraničí
1	Slovensko	17 %
2	Itálie	16 %
3	Řecko	13 %
4	Chorvatsko	13 %
5	Rakousko	10 %
6	Polsko	8 %
7	Španělsko	8 %
8	Egypt	8 %
9	Německo	8 %
10	Turecko	6 %

Možnost více odpovědí, zobrazeno TOP 10 možností

Zajímá vás více? Rádi poskytneme podrobnější data či odpovíme na otázky.

Michael Bouška, NMS Market Research – michael.bouska@nms.cz