

Volebný model - máj

Aj v rámci májového volebného modelu agentúry NMS Market Research Slovakia potvrdzuje strana Smer-SD svoju vedúcu pozíciu. Prisudzuje jej voličskú podporu 21,3%, čo je oproti aprílu pokles o 1 percentuálny bod. S ohľadom na štatistickú odchýlku však môžeme považovať potenciálny volebný zisk Smeru-SD za pomerne stabilný.

Smeru-SD sa darí stabilizovať si svojich voličov a vďaka svojej aktivite ostáva potenciálnou voľbou pre viac ako štvrtinu obyvateľov. Vo svojej deklarovanej voličskej podpore ťaží z násobne väčšieho volebného jadra oproti bezprostredným konkurentom. Zároveň sa mu najlepšie zo všetkých relevantných subjektov darí naplniť svoj volebný potenciál, ktorý má navyše mierne rastúcu tendenciu už niekoľko mesiacov v rade. Inými slovami, voliči Smeru-SD sú výrazne viac presvedčení o pevnosti a správnosti svojej voľby a zároveň sa Smeru darí stabilne rozširovať okruh svojich potenciálnych voličov na úkor ostatných subjektov.

Na druhom mieste sú s takmer totožným výsledkom strany Progresívne Slovensko (14,2%) a Hlas-SD (14%). Vďaka intenzívnej predvolebnej kampani a väčšej prítomnosti v médiách sa Progresívne Slovensko dotiahlo na Hlas-SD a medzimesačne jeho deklarovaná podpora vzrástla, zatiaľ čo podpora Hlasu-SD stagnuje. Čo sa volebného potenciálu týka, má ešte stále navrch strana Hlas-SD (19,4%) pred Progresívnym Slovenskom (17,9%). Naopak, Progresívnemu Slovensku sa darí upevňovať svoje volebné jadro, ktoré medzimesačne narástlo na 6,7% a v tomto ukazovateli predbehlo o 0,3 p.b. Hlas-SD (6,4%).

S výraznejším odstupom je na štvrtom mieste hnutie Republika s deklarovanou podporou 8,7%, ktoré medzimesačne zaznamenalo pokles o 1,2 p.b. Tento pokles sa prejavil aj vo volebnom jadre strany, ktoré osciluje okolo hranice zvoliteľnosti (5,2%) a v potenciáli, ktorý je na úrovni 12,3%. Mierny pokles podpory Republiky môže stať za nárastom podpory SNS, s ktorou súperí o podobné voličské skupiny.

Aktívna predvolebná kampaň prospieva aj ďalším dvom subjektom: OĽANO a SaS. Podpora OĽANO na úrovni 7,3% zaznamenala medzimesačný nárast o 2 p.b. Igorovi Matovičovi sa vďaka diskusiám naprieč Slovensku a intenzívnej billboardovej kampani darí navyšovať aj volebné jadro (3,9%) a potenciál hnutia už prekračuje 10% (medzimesačný rast o 3 p.b). Podpora SaS, medzimesačne stúpila o 1 p.b. vo všetkých ukazovateľoch: jej potenciálny volebný zisk je na úrovni 6,2%, volebné jadro obsahuje 2,1% voličov a volebný potenciál dosahuje úroveň 11%.

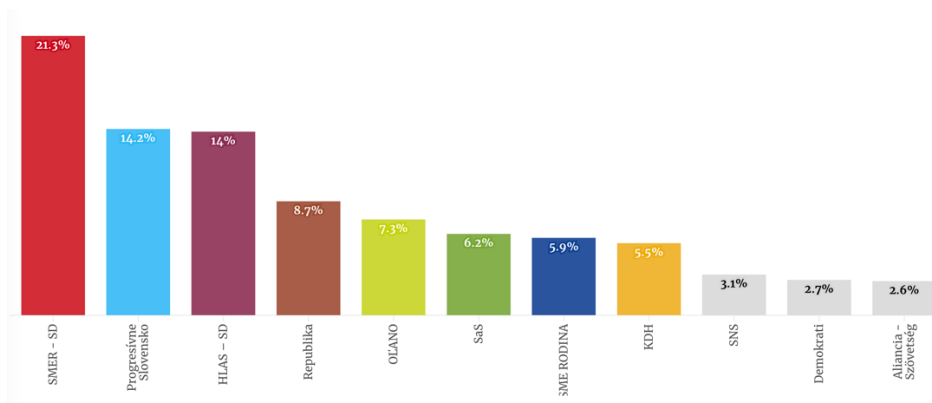
Rovnaký volebný potenciál má aj hnutie Sme rodina, ktoré sa preferenčne pohybuje tesne pod hranicou 6% a jeho volebné jadro dosahuje necelé 3%.

Posledným subjektom, ktorý by sa podľa májového volebného modelu agentúry NMS Market Research Slovakia dostal do parlamentu, je KDĽ s deklarovanou volebnou podporou 5,5%. Kresťanskí demokrati medzimesačne zaznamenávajú pokles vo všetkých sledovaných parametroch a potvrdzujú svoju klesajúcu podporu, ktorú zaznamenala väčšina prieskumov.

Mimo parlamentu by sa ocitla SNS s 3,1% a Demokrati s 2,7%, ktorým medzimesačne o 2 p.b. klesol aj ich volebný potenciál. Medzi strany s podporou nad 2% sa zaraďuje ešte Aliancia (2,6%), prieskum avšak ešte nezaznamenal jej vnútrostranícke štiepenie.

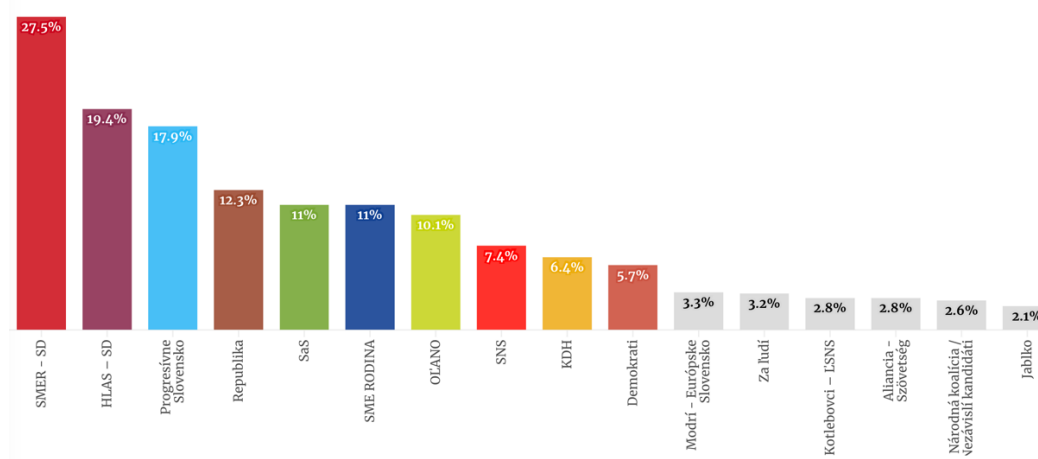
Odhad volebnej účasti v čase zberu dát: 67 %

Volebný model



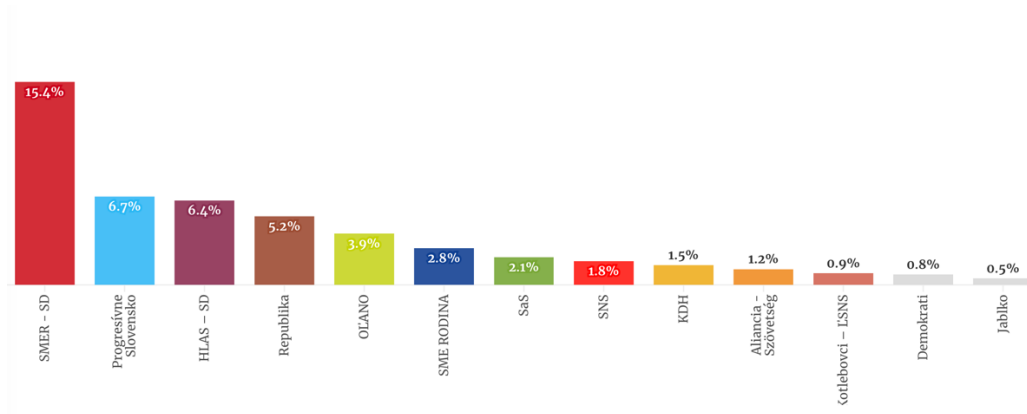
Zdroj: NMS Market Research Slovakia · N=1233, online + telefonický prieskum (81/19), obdobie zberu 03. - 17.05.2023

Volebný potenciál



Zdroj: NMS Market Research Slovakia · N=1233, online + telefonický prieskum (81/19), obdobie zberu 03. - 17.05.2023

Volebné jadro



Zdroj: NMS Market Research Slovakia · N=1233, online + telefonický prieskum (81/19), obdobie zberu 03. - 17.05.2023

O prieskume

Zber dát prebiehal v čase od 3. – 17. mája 2023. Prieskumu sa zúčastnilo 1 233 respondentov. Zber dát prebiehal online cez Slovenský národný panel (81 %) v kombinácii s telefonickým dopytovaním (19 %) na náhodne generovaných číslach. Vzorka je reprezentatívna pre populáciu Slovenska vo veku 18+. Výskumná vzorka sa váži podľa týchto parametrov: pohlavie, vek, vzdelanie, kraj, veľkosť miesta bydliska, pracovné zaradenie, voľba do NRSR v 2020, národnosť.

Kontakt pre médiá

Mikuláš Hanes, NMS Market Research Slovakia – mikulas.hanes@nms-sk.sk, +421 948 542 501

Denisa Lakatošová, NMS Market Research Slovakia – denisa.lakatosova@nms-sk.sk, +421 948 727 527

O agentúre

NMS Market Research Slovakia je výskumná agentúra s viac ako 20 ročnou históriou. Okrem výskumu trhu, ktorý poskytuje stovkám klientov z celého sveta, skúma aj politické a spoločenské témy. Na Slovensku má samostatnú pobočku [NMS Market Research Slovakia](#). Okrem toho pôsobí v Česku, Maďarsku a Thajsku. NMS je členom medzinárodnej organizácie [ESOMAR](#) a národnej organizácia [SAVA](#).