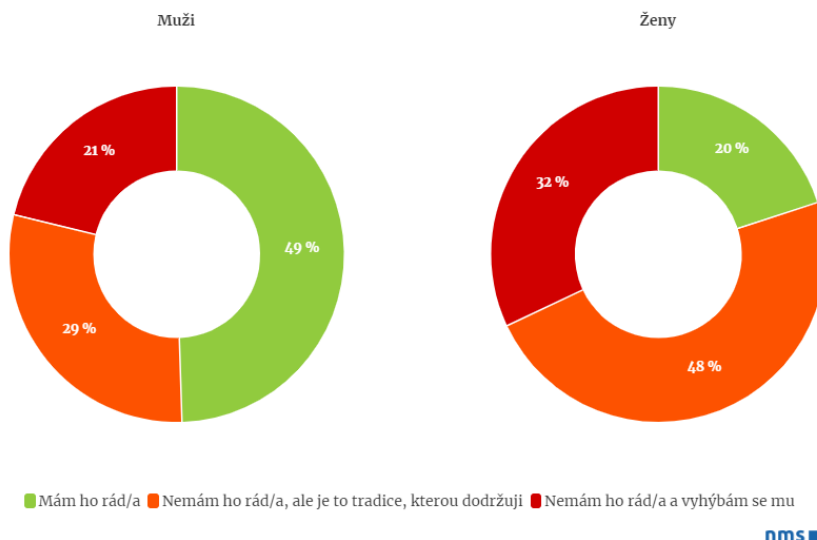


Průzkum: Pomlázku nemá rádo 80 procent žen a polovina mužů. Pít ke koledě alkohol plánuje každý desátý

Tradiční velikonoční šlehání pomlázkou se u tuzemských žen netěší velké oblibě. Zvyk nemá rádo 80 procent z nich. Výsledky vyplývají z průzkumu [Češi a Velikonoce 2023](#) od agentury NMS Market Research. Výzkumníci zkoumali tradice, kterým se letos budou Češi a Češky věnovat, postoje ke šlehání pomlázkou, ale i zda ji umí uplést.

„Polovina Češek uvedla, že nemají šlehání rády, ale i tak tuto tradici dodržují. 32 procent žen tradici nemají rády a vyhýbají se jí,“ uvedl spoluautor výzkumu Michael Bouška z NMS Market Research. Zbýlých 20 procent žen uvedlo, že mají tradici rády. Překvapivě se ale velikonoční tradice netěší velké popularitě ani u mužů. Šlehání dívek a žen má rádo 49 procent mužů.

Jaký je váš postoj ke šlehání dívek a žen pomlázkou?

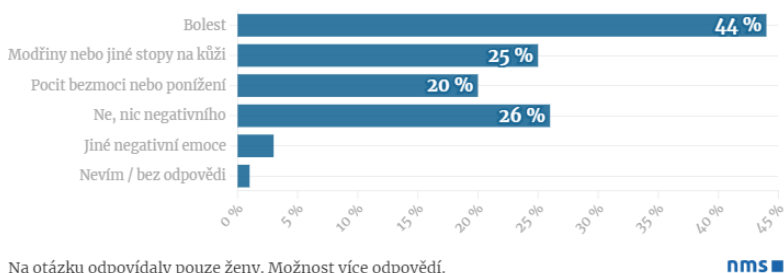


Interaktivní verze grafu: <https://public.flourish.studio/visualisation/13329657/>

Bolest, modřiny a pocit bezmoci

Nejčastěji si ženy v souvislosti se šleháním pomlázkou vybaví bolest. Konkrétně ji uvedlo 44 procent z nich. Čtvrtina žen pak uvedla modřiny, dvacet procent žen uvedlo pocit bezmoci nebo ponížení. 26 procent žen pak nezažilo v souvislosti s pomlázkou nic negativního.

Zažila jste v souvislosti se šleháním pomlázkou něco z následujícího?



Na otázku odpovídaly pouze ženy. Možnost více odpovědí.

Interaktivní verze grafu: <https://public.flourish.studio/visualisation/13329755/>

Velikonoce jako příležitost sejít se s přáteli a rodinou

Pro Čechy nejsou Velikonoce spojené jen s pomlázkou, spíše naopak – svátky vnímají zejména jako příležitost vidět se s rodinou či přáteli. Plánuje to zhruba polovina mužů i žen. Další zvykům se pak ženy a muži plánují věnovat odlišně.

Ženy plánují kromě setkání s přáteli a rodinou nejčastěji zdobit domácnost (46 procent z nich), barvit vajíčka (45 procent) a přípravu tradičních jídel, třeba beránka či mazance (42 procent). Sedm procent žen pak plánuje jít na koledu. Koledníci se nemusí příliš bát, že by je ženy polily vodou, tento zvyk plánuje letos dodržet jen několik procent žen.

Pít na Velikonoce alkohol plánují Češi častěji než jít do kostela

Třetina mužů plánuje někoho šlehat pomlázkou. Na koledu pak půjde 15 procent z nich. Tři z deseti mužů plánují výzdobu domácnosti, obdobný počet pak barvení nebo zdobení vajíček. 12 procent mužů pak v souvislosti s pomlázkou plánuje pít alkohol. Výzkumníci se také ptali, zda umí lidé uplést pomlázku. Upletlo by ji podle svých slov 55 procent mužů a 30 procent žen.

I když jsou Velikonoce i svátkem křesťanským, do kostela plánuje jít jen zhruba 8 procent lidí. Necelá třetina lidí pak neplánuje slavit Velikonoce vůbec.



Interaktivní verze grafu: <https://public.flourish.studio/visualisation/13329816/>

Agentura NMS Market Research se postojům Čechů k Velikonocům věnovala již loni. Letošní výsledky jsou s těmi loňskými podobné. **Nepatrně narostl** počet těch, kteří **svátky nijak neplánují slavit**. Tématu Velikonoc se věnovala v obdobném výzkumu i slovenská NMS Market Research Slovakia. V porovnání s Čechy Slováci častěji dodržují většinu tradic.

Průzkumu se v ČR zúčastnilo 1382 respondentů. Sběr dat probíhal na reprezentativním vzorku populace 18+ pomocí on-line dotazování v březnu 2023. NMS Market Research je výzkumná agentura s více než 20letou historií. Je členem mezinárodní organizace ESOMAR a národní organizace SIMAR.

Zajímá vás více? Rádi poskytneme podrobnější data či odpovíme na otázky.

Michael Bouška, NMS Market Research – michael.bouska@nms.cz