

TikTok přestala používat necelá desetina Čechů, nejčastěji kvůli obavám o soukromí a bezpečnost. Polovina lidí se bojí sbíraných dat

Necelých deset procent lidí přestalo používat aplikaci TikTok. Vyplyvá to z nejnovějšího [průzkumu agentury NMS Market Research](#), který se zaměřil na postoje Čechů k aplikaci TikTok. Z dat vyplyvá, že ve věkové skupině 18 až 24 let aplikaci přestalo používat dokonce 17 procent lidí.

Jak velká část celkové populace v Česku TikTok používá? Řeší používání TikToku na pracovních zařízeních tuzemské firmy? A kolik lidí zaznamenalo upozornění Národního úřadu pro kybernetickou bezpečnost, který vydal v březnu varování, podle kterého představuje čínská sociální síť bezpečnostní hrozbu?

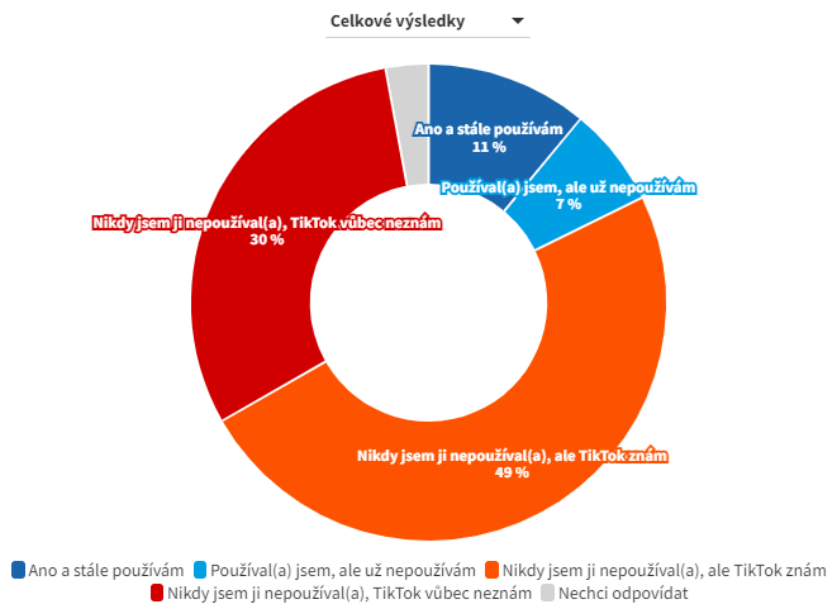
Nejčastějším důvodem, proč Češi a Češky přestali používat TikTok jsou obavy o soukromí a bezpečnost. Uvedlo je 42 procent respondentů, kteří TikTok přestali používat. 38 % uvedlo, že je aplikace přestala bavit, 18 procent se pak snaží omezit čas na mobilním telefonu.

Obavy o data, které aplikace TikTok sbírá má celkem 53 procent lidí. U mladých mezi 18 a 24 lety je to dokonce 73 procent lidí. „Ukazuje se tak, že mladí lidé mají překvapivě větší obavy o data, která o nich TikTok sbírá, než jejich rodiče,“ doplňuje spoluautor výzkumu Michael Bouška z NMS Market Research.

43 procent mladých používá TikTok

Sociální síť TikTok používá v Česku podle nejnovějších dubnových dat NMS Market Research 11 procent Čechů. Ve skupině 18 až 24 let je to 43 procent lidí. U lidí ve věku 25 až 34 let pak TikTok používá pětina z nich.

Používáte, či jste používali v minulosti sociální síť TikTok?



Interaktivní verze grafu s možností přepínat mezi věkovými skupinami zde:

<https://public.flourish.studio/visualisation/13480414/>

Dvě třetiny Čechů zaznamenaly varování NÚKIB

V březnu vydal Národní úřad pro kybernetickou bezpečnost varování, podle kterého představuje aplikace TikTok potenciální bezpečnostní riziko. Upozornění úřadu se dostalo do povědomí lidí. Jak ukazují data z dubna, varování zaznamenalo 68 procent lidí. 25 procent lidí ho naopak nezaznamenalo, zbylých 7 procent neví. Upozornění úřadu zasáhlo podobnou mírou všechny věkové skupiny včetně mladých lidí od 18 do 24 let, kteří patří mezi klíčovou skupinu uživatelů TikToku.

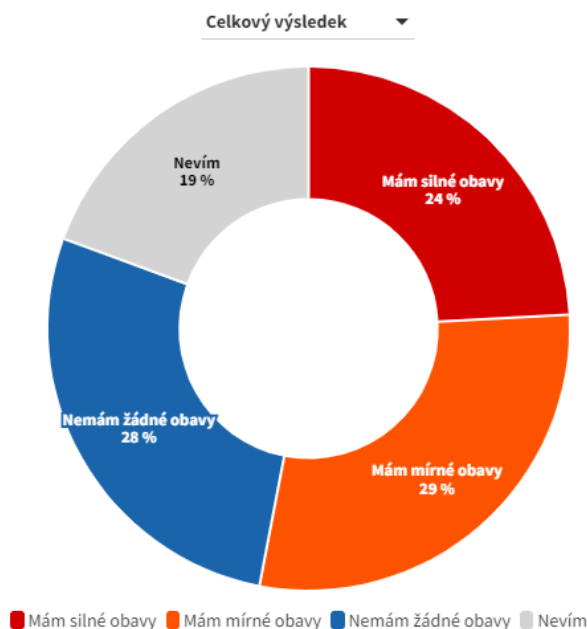
Zaměstnavatelé TikTok na pracovních zařízeních většinou neřeší

Výzkumníci z agentury NMS Market Research zkoumali i to, jak na varování NÚKIB reagovaly tuzemské firmy. 12 procent pracujících uvedlo, že se ve firmě setkala buď s úplným zákazem aplikace TikTok na zařízeních používaných k práci, nebo s doporučením ať TikTok odinstalují. 5 procent pracujících respondentů uvedlo, že je zaměstnavatel seznámil s potenciálními riziky TikToku, rozhodnutí o používání TikToku ale nechávají na nich. 83 procent zaměstnaných pak uvedlo, že jejich zaměstnavatel aplikaci TikTok na v práci používaných zařízeních vůbec neřeší.

Průzkumu se zúčastnilo 1308 respondentů. Sběr dat probíhal na reprezentativním vzorku populace 18+ pomocí on-line dotazování v dubnu 2023. NMS Market Research je výzkumná agentura s více než 20letou historií. Kromě výzkumu trhu, který poskytuje stovkám klientů z celého světa, zkoumá i politická a společenská témata. Je členem mezinárodní organizace ESOMAR a národní organizace SIMAR.

Další grafy

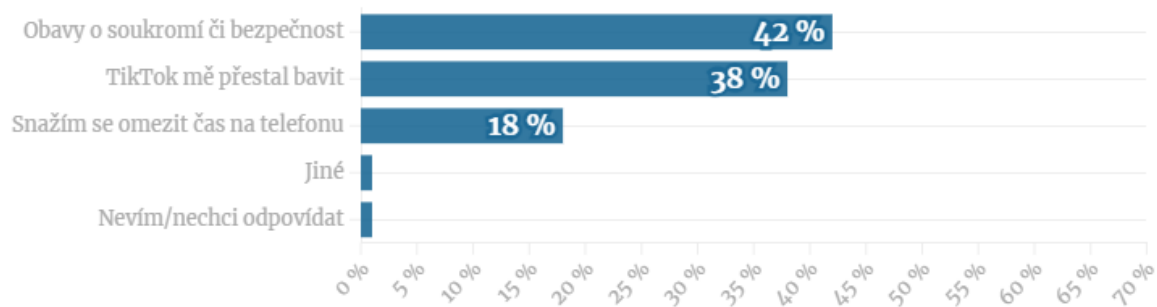
Máte a nebo nemáte obavy o data sbíraných aplikací TikTok?



Interaktivní verze grafu s možností přepínat mezi věkovými skupinami zde:

<https://public.flourish.studio/visualisation/13480597/>

Jaký je hlavní důvod, proč jste TikTok přestali používat?



Interaktivní verze grafu zde: <https://public.flourish.studio/visualisation/13480416/>

Zajímá vás více? Rádi poskytneme podrobnější data či odpovíme na otázky.

Michael Bouška, NMS Market Research – michael.bouska@nms.cz