

6 z 10 pracujúcich v nedeľu je proti zákazom nedeľného predaja

Kontroverzný návrh na zákaz nedeľného predaja vyvolal v spoločnosti diskusiu. Argumenty za zákaz sa viažu predovšetkým so zvýšením kvality osobného a pracovného života zamestnancov, či zlepšenie kvality ich zdravia. Aktuálny prieskum od agentúry NMS Market Research Slovakia prezradil, aká časť populácie by podporila či nepodporila predkladaný návrh. Väčšia časť populácie sa prikláňa k tomu, aby obchody v nedeľu ostali otvorené, a to aj vrátane tých, ktorých sa to priamo týka.

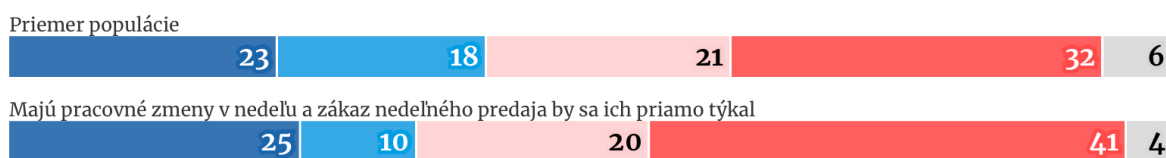
Viac ako polovica populácie (53 percent) by nepodporila zákaz nedeľného predaja. O niečo viac sú v porovnaní s priemerom populácie proti zákazom práve ľudia, ktorí majú nedeľné pracovné zmeny a zákaz by sa ich priamo týkal (61 percent). „Ľudia, ktorých sa zákaz nedeľného predaja týka, sú proti nemu predovšetkým z dôvodu príplatkov, ktoré za prácu v nedeľu dostávajú. Zároveň priznávajú, že sami radi využívajú nedeľu na nakupovanie, ak si počas týždňa nevedeli nájsť čas na väčšie nákupy,“ dopĺňa výsledky Denisa Lakatošová z NMS.

Zákaz nedeľného predaja by podporilo 41 % populácie. Z tých, ktorých sa to priamo týka, by ho podporila viac ako tretina (35 percent).

Podporili by ste alebo by ste nepodporili zákaz nedeľného predaja?

Hodnoty uvedené v %

■ Určite by som podporil/a ■ Asi by som podporil/a ■ Asi by som nepodporil/a ■ Určite by som nepodporil/a
■ Nevieam / nechcem odpovedať



Source: NMS Market Research Slovakia · Online prieskum, N=1058, 18+, marec 2023

nms ■

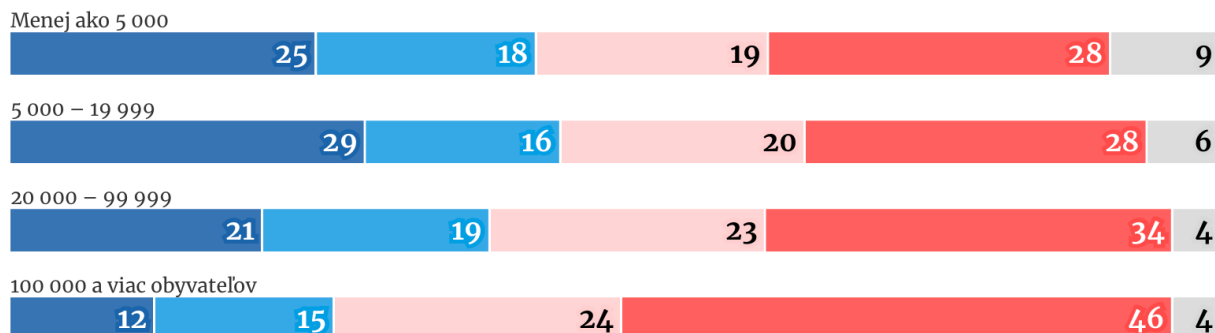
Za otvorené obchody v nedeľu sú najmä mladí a ľudia z Bratislavského kraja

Ak by ostali obchody v nedeľu zatvorené, prekážalo by to predovšetkým mladej generácii vo veku 25 – 34 rokov, ľuďom s trvalým bydliskom v Bratislavskom kraji či obyvateľom najväčších miest. „Tieto skupiny obyvateľstva sú jednoducho na otvorené obchody v nedeľu zvyknuté a radi tieto možnosti využívajú. Obyvatelia väčších miest si zároveň uvedomujú, že zatvorenie obchodov v nedeľu by znamenalo nápor ľudí nakupujúcich v sobotu – tak, ako sme toho svedkami pred zatvorením obchodov počas sviatkov,“ dopĺňa výsledky Denisa Lakatošová z NMS.

Podporili by ste alebo by ste nepodporili zákaz nedel'ného predaja?

Hodnoty uvedené v %

■ Určite by som podporil/a ■ Asi by som podporil/a ■ Asi by som nepodporil/a ■ Určite by som neodporil/a
■ Nevieľ / nechcem odpovedať



Source: NMS Market Research Slovakia · Online prieskum, N=1058, 18+, marec 2023

Zákaz práce v noci by podporilo 37 % ľudí

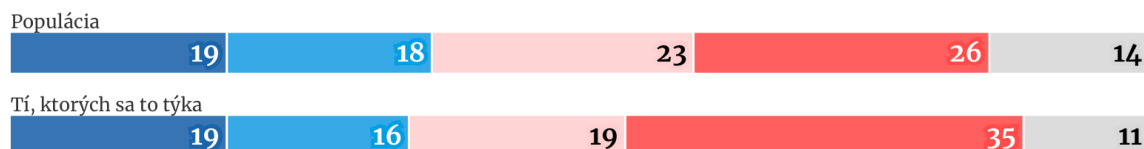
Argumenty za zákaz nedel'ného predaja týkajúce sa lepšej kvality života a zlepšenia zdravia možno uplatniť aj pri argumentácii zrušenia práce v noci. Ukazuje sa, že práve [nočná práca má významne negatívny dopad na zdravie človeka](#) a podľa Eurostatu je práve Slovensko rekordérom v počte pracujúcich v noci v celej Európskej únii. O zrušení práce v noci sa ale doteraz nehovorí. Napriek preukázaným negatívnym dopadom práce v noci na ľudské zdravie spoločnosť v nej nevidí väčší problém, ako pri práci v nedeľu.

Za zákaz práce v noci by bolo 37 percent populácie, proti 49 percent. Opäť o niečo viac by boli proti zákazu práce v noci tí, ktorí majú nočné pracovné zmeny a zákaz by sa ich priamo týkal (54 percent).

Podporili by ste alebo by ste nepodporili zákaz práce v noci?

Hodnoty uvedené v %

■ Určite by som podporil/a ■ Asi by som podporil/a ■ Asi by som nepodporil/a ■ Určite by som neodporil/a
■ Nevieľ / nechcem odpovedať



Source: NMS Market Research Slovakia · Online prieskum, N=1058, 18+, marec 2023

O prieskume

Online prieskum prebiehal v čase od 03. – 07. marca 2023. Zúčastnilo sa ho 1 058 respondentov, ktorí tvorili reprezentatívnu vzorku online populácie vo veku 18+ rokov.

Kontakt pre médiá

Denisa Lakatošová, NMS Market Research Slovakia – denisa.lakatosova@nms-sk.sk, +421 948 727 527

O agentúre

NMS Market Research je výskumná agentúra s viac ako 20 ročnou históriou. Okrem výskumu trhu, ktorý poskytuje stovkám klientov z celého sveta, skúma aj politické a spoločenské témy. Na Slovensku má samostatnú pobočku [NMS Market Research Slovakia](#). Okrem toho pôsobí v Česku, Maďarsku a Thajsku. NMS je členom medzinárodnej organizácie [ESOMAR](#) a národnej organizácia [SAVA](#).