

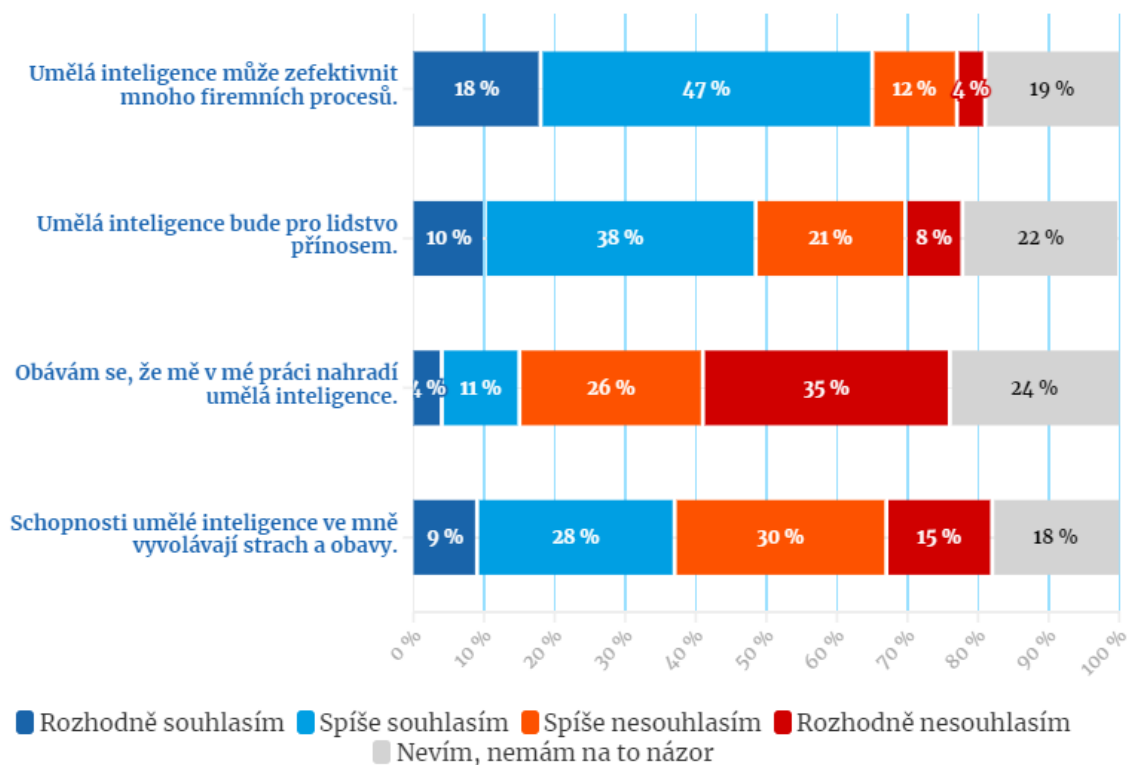
## Průzkum: Jen 15 procent Čechů se obává, že je umělá inteligence nahradí v jejich práci

Češi a Češky se nebojí, že by je umělá inteligence nahradila v práci. Ukazují to [nejnovější data agentury NMS Market Research](#) o postoji Čechů k umělé inteligenci. Jen 15 procent lidí se obává, že je umělá inteligence v jejich práci nahradí. 61 procent si pak myslí opak.

„Data ukazují, že veřejnost zatím umělou inteligenci vnímá spíše s očekáváním, že je může zbavit nudné byrokracie a rutinních úkolů. 65 procent respondentů si myslí, že umělá inteligence může zefektivnit mnoho firemních procesů,“ uvedl Michael Bouška z agentury NMS Market Research.

Necelá polovina lidí si myslí, že bude umělá inteligence pro lidstvo přínosem. Necelých 30 procent respondentů s tím naopak nesouhlasí, 22 procent pak neví.

U části populace nicméně umělá inteligence vyvolává obavy. S tvrzením „Schopnosti umělé inteligence ve mně vyvolávají strach a obavy“ souhlasí 37 procent Čechů, 45 procent s ním naopak nesouhlasí. Zbytek neví, či nemá názor.



### Každý desátý se setkal na pracovišti s využitím umělé inteligence

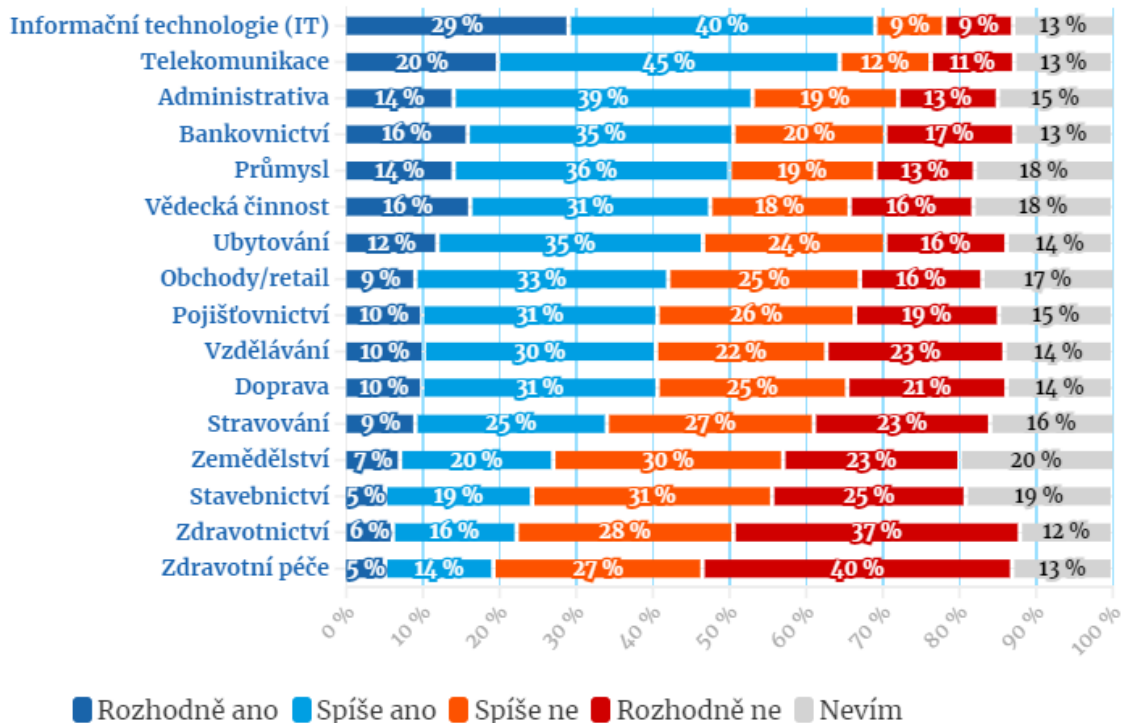
11 procent těch, kteří pracují, nebo jsou podnikateli už se s umělou inteligencí na pracovišti setkali. Dalších 12 procent se s umělou inteligencí na pracovišti dosud nesetkalo, ale v budoucnu ji využít plánuje. Zbýlých 77 procent se s AI na pracovišti nesetkalo a ani to neplánuje.

## ChatGPT zkusil každý pátý student

Službu ChatGPT, která se v minulých měsících stala celosvětově populární, vyzkoušelo 5 procent Čechů. U vysokoškoláků to byl dvojnásobek. Ještě častěji se setkali s ChatGPT studenti. 18 procent z nich už službu alespoň jednou vyzkoušelo. Je ale potřeba upozornit, že sběr probíhal v populaci 18+ a ve statistice jsou zahrnuti jen studenti starší 18 let.

Výzkumníci se lidí ptali i v jakých oborech si dokážou představit, že budou řešit svůj požadavek s umělou inteligencí místo s živým člověkem. Nejčastěji si to lidé dokážou představit v oborech IT, telekomunikace, administrativa a bankovníctví. Naopak nejméně si to dokážou představit v zemědělství, stavebnictví nebo zdravotnictví.

## Dokážete si představit, že u tohoto oboru řešíte požadavek místo s člověkem s umělou inteligencí?



Interaktivní verze: <https://public.flourish.studio/visualisation/13262813/>

Kompletní výsledky studie o postoji Čechů k umělé inteligenci jsou dostupné [v interaktivním on-line reportu](#).

Průzkumu se zúčastnilo 1382 respondentů. Sběr dat probíhal na reprezentativním vzorku populace 18+ pomocí on-line dotazování v únoru a březnu 2023.

NMS Market Research je výzkumná agentura s více než 20letou historií. Jako jedna z prvních v Česku zavádí umělou inteligenci do výzkumu trhu a veřejného mínění. Je členem mezinárodní organizace ESOMAR a národní organizace SIMAR.

Zajímá vás více? Rádi poskytneme podrobnější data či odpovíme na otázky.

Michael Bouška, NMS Market Research – [michael.bouska@nms.cz](mailto:michael.bouska@nms.cz)