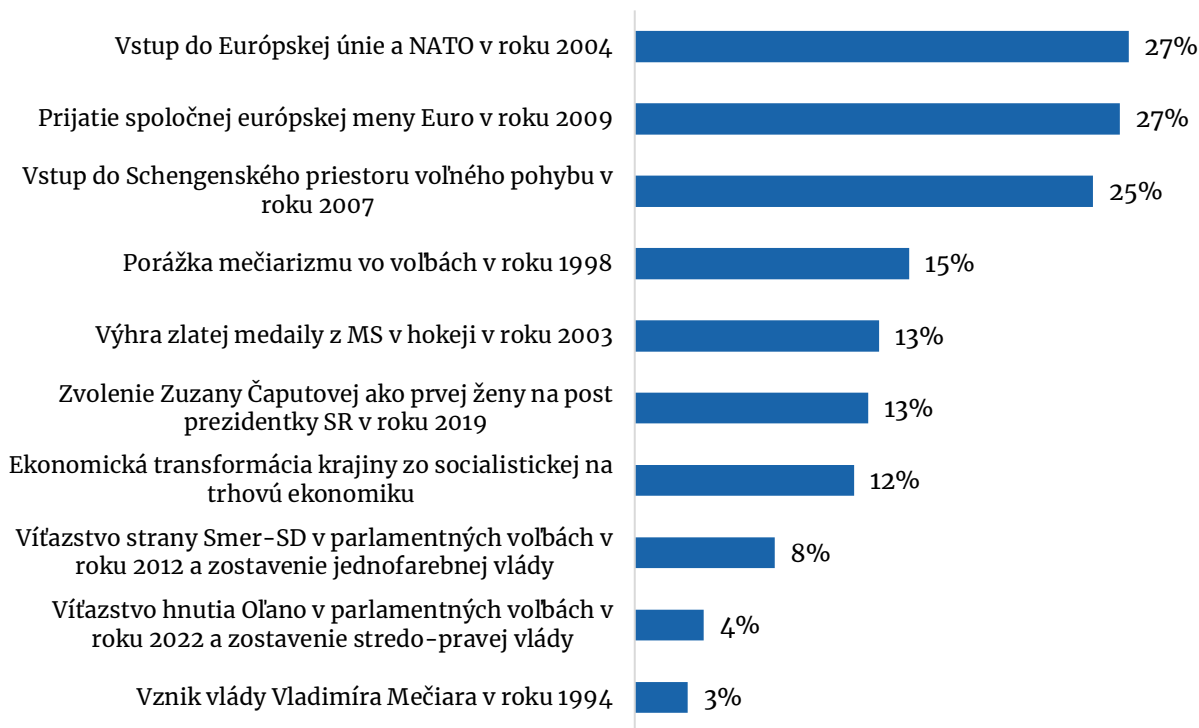


Pomohol nám vstup do EÚ a NATO a prijatie Eura, zabrzdila nás pandémia. Takto hodnotia Slováci vývoj samostatného Slovenska.

1. januára 2023 sme si okrem osláv Nového roka pripomenuli aj 30. výročie vzniku samostatného Slovenska. Podľa Slovákov malo najviac pozitívny vplyv na vývoj Slovenska vstup do EÚ a NATO a prijatie Eura. Negatívne vývoj Slovenska ovplyvnila predovšetkým pandémia, ale aj víťazstvo hnutia OĽANO v posledných parlamentných voľbách. Prieskum agentúry NMS Market Research zisťoval, ktoré udalosti v ére samostatného Slovenska mali podľa populácie najzásadnejší vplyv na jeho vývoj a ako sa Slovákom na Slovensku žije.

Slováci sú toho názoru, že **vstup do EÚ a NATO v roku 2004** a **prijatie Eura v roku 2009** sú udalosti, ktoré mali najviac pozitívny vplyv na vývoj samostatného Slovenska. Z vybraných udalostí éry samostatného Slovenska práve tieto označilo najviac respondentov, ktorí sa zúčastnili reprezentatívneho online prieskumu v novembri 2022. Na popredných priečkach udalostí s najviac pozitívnym vplyvom sa umiestnil aj vstup do Schengenského priestoru.

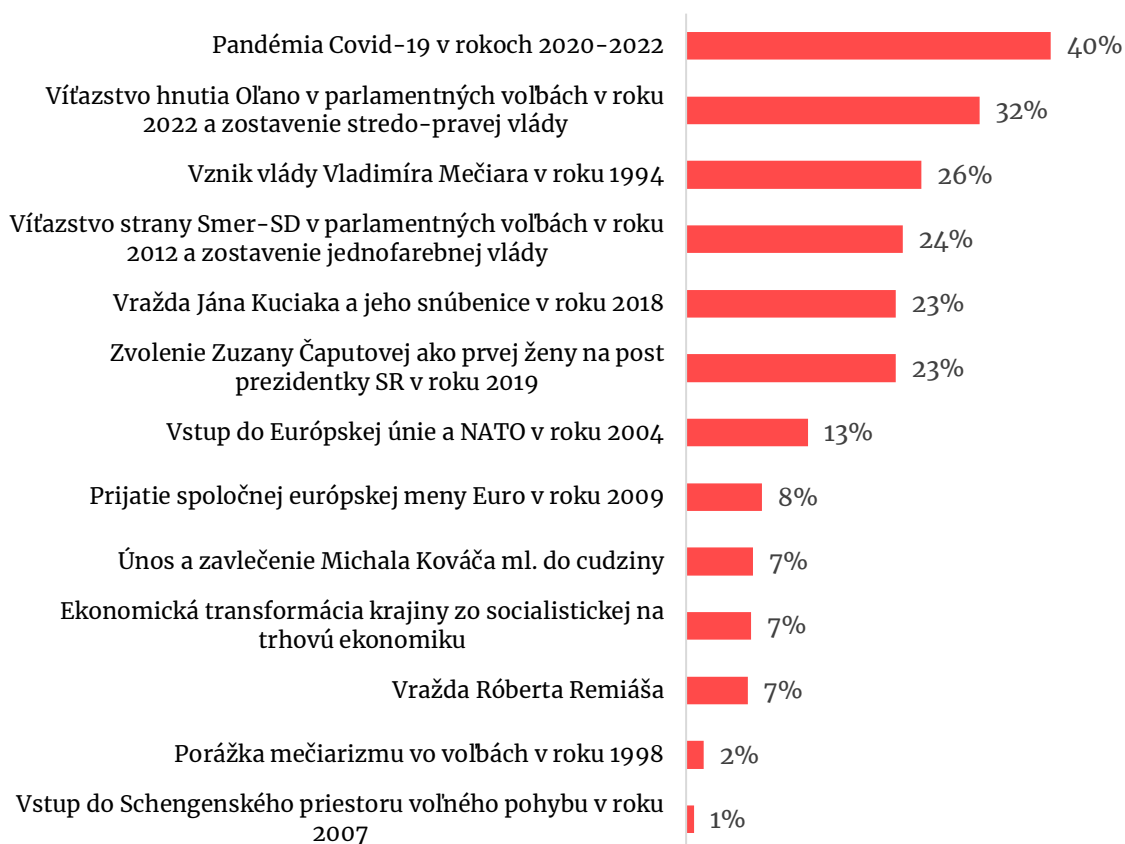
Ktoré z uvedených udalostí mali podľa vás najviac pozitívny vplyv na vývoj Slovenska?



NMS Market Research Slovakia, Online prieskum, N=1 027, 18+, november 2022

Za udalosť, ktorá **negatívne** ovplyvnila vývoj Slovenska, najviac respondentov (40 %) označilo **pandémiu Covid-19**. Hneď na druhom mieste sa však umiestnilo **víťazstvo hnutia OĽANO v posledných parlamentných voľbách**, ktoré za udalosť s negatívnym vplyvom na vývoj Slovenska označila takmer tretina (32 %) opýtaných. Trojicu negatívnych míľnikov uzatvára **vznik vlády Vladimíra Mečiara v roku 1994**.

Ktoré z uvedených udalostí mali podľa vás najviac negatívny vplyv na vývoj Slovenska?



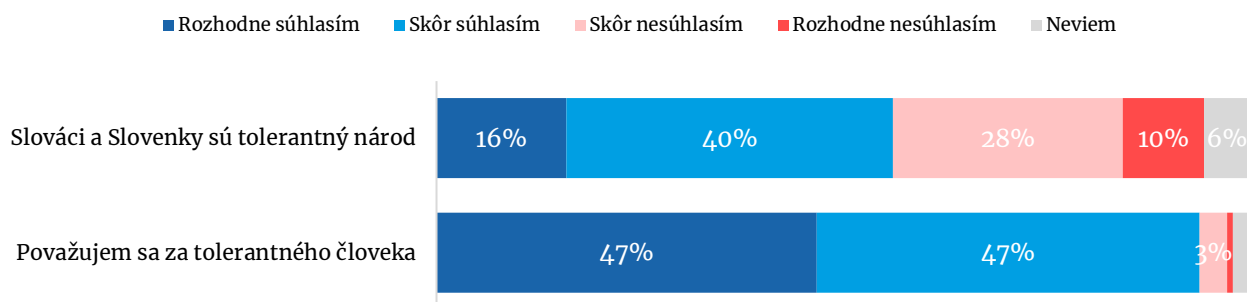
NMS Market Research Slovakia, Online prieskum, N=1 027, 18+, november 2022

Spoločnosť vnímame ako menej tolerantnú, než samých seba

Súčasťou prieskumu bolo aj niekoľko výrokov o spoločnosti a živote na Slovensku. Zaujímavým zistením je, že až 94 % Slovákov samých seba považuje za tolerantného človeka. Ak však máme ohodnotiť ostatných Slovákov, už sme viac kritickí. Konkrétne 56 % populácie si myslí, že Slováci sú tolerantný národ a 38 % s týmto vyjadrením nesúhlasí.

„Najväčší rozpor vo vnímanej miere tolerancie je medzi mladšími a staršími Slovákami. Mladší si častejšie myslia, že Slováci nie sú tolerantný národ. Rozdiely sme namerali aj medzi voličmi rôznych strán. Slovákov ako tolerantný národ vnímajú častejšie voliči strán SMER-SD, ĽSNS a strany Vlasť. Na opačnom póle sa ocitli voliči Progresívneho Slovenska, ktorí častejšie vnímajú Slovákov ako netolerantných“ dopĺňa výsledky Denisa Lakatošová z NMS.

Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami?



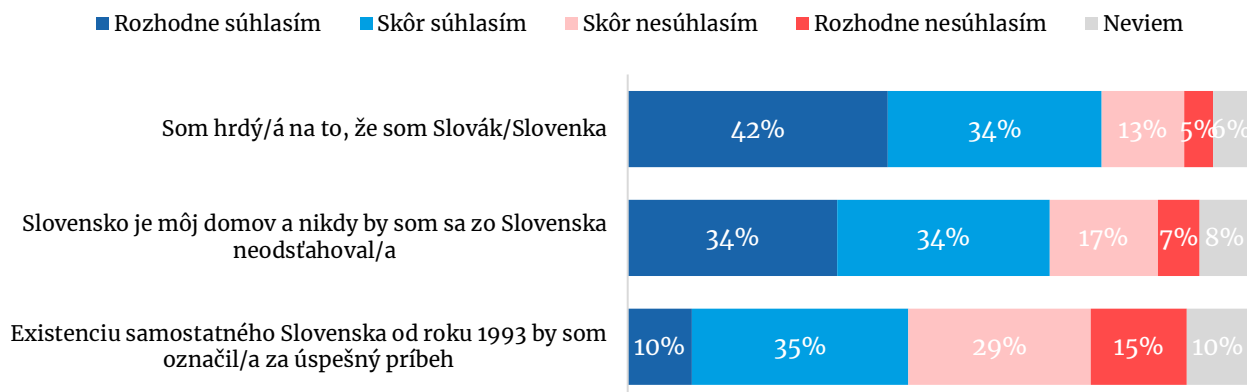
NMS Market Research Slovakia, Online prieskum, N=1 027, 18+, november 2022

Vysokoškolsky vzdelaní častejšie považujú Slovensko za úspešné

Slováci sa medzi sebou odlišujú v názore, či existenciu samostatného Slovenska možno vyhodnotiť ako úspešný príbeh. 45 % s týmto výrokom súhlasí, rovnaký podiel Slovákov je však opačného názoru. Najväčšie rozdiely sú u ľudí s rôznym stupňom vzdelania. **S vyšším vzdelaním je v spoločnosti viac Slovákov, ktorí hodnotia existenciu samostatného Slovenska ako úspešný príbeh.**

Napriek pochybnostiam o úspešnosti samostatného Slovenska možno Slovákov považovať za hrdý národ. **Viac ako tri štvrtiny Slovákov (76 %) sú hrdí na to, že sú Slovákmi.** Hrdosť je vyjadrená aj v názore viac ako dvoch tretín obyvateľstva (68 %), ktorí uviedli, že Slovensko je ich domovom a nikdy by sa z neho neodšťahovali. Hrdosť je silnejšie zakorenená u staršej populácie Slovákov.

Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami?



NMS Market Research Slovakia, Online prieskum, N=1 027, 18+, november 2022

O prieskume

Na Slovensku prieskum prebiehal online formou v období od 18. – 22. novembra 2022. Zúčastnilo sa ho 1 027 respondentov, ktorí tvorili reprezentatívnu vzorku online populácie vo veku 18+ rokov.

Kontakt pre médiá

Denisa Lakatošová, NMS Market Research Slovakia – denisa.lakatosova@nms-sk.sk, +421 948 727 527

O agentúre

NMS Market Research je česká výskumná agentúra s viac ako 20 ročnou históriou. Okrem výskumu trhu, ktorý poskytuje stovkám klientov z celého sveta, skúma aj politické a spoločenské témy. Na Slovensku má samostatnú pobočku [NMS Market Research Slovakia](#). NMS je členom medzinárodnej organizácie [ESOMAR](#) a národnej organizácia [SAVA](#).

Linky ku grafom pre publikáciu

Graf č.1

<https://public.flourish.studio/visualisation/12346489/>

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/12346489"><script  
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

Graf č.2

<https://public.flourish.studio/visualisation/12355711/>

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/12355711"><script  
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

Graf č.3

<https://public.flourish.studio/visualisation/123557>

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/12355762"><script  
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```

Graf č.4

<https://public.flourish.studio/visualisation/12355844/>

```
<div class="flourish-embed flourish-chart" data-src="visualisation/12355844"><script  
src="https://public.flourish.studio/resources/embed.js"></script></div>
```