

O homosexuálních partnerstvích by se ve společnosti nemělo mluvit, myslí si víc jak třetina Čechů. Jaká další témata jsou pro nás tabu?

Homosexualita je i v dnešní době tabu pro 36 procent lidí, ukazují data z nového průzkumu agentury NMS Market Research.

„Výsledky se významně liší podle pohlaví. O homosexuálních partnerstvích by se nemělo mluvit podle 44 procent mužů, ale jen 27 procent žen,“ komentuje výsledky Michael Bouška, analytik agentury NMS Market Research.

Odpovědi se různí podle regionu. Zatímco v Praze a Středočeském kraji považuje homosexuální partnerství za tabu 31 procent lidí, na Moravě to je 41 procent. Více by o homosexuálních partnerstvích ve srovnání s generací dnešních čtyřicátníků a padesátníků mluvila ve společnosti mladší generace.

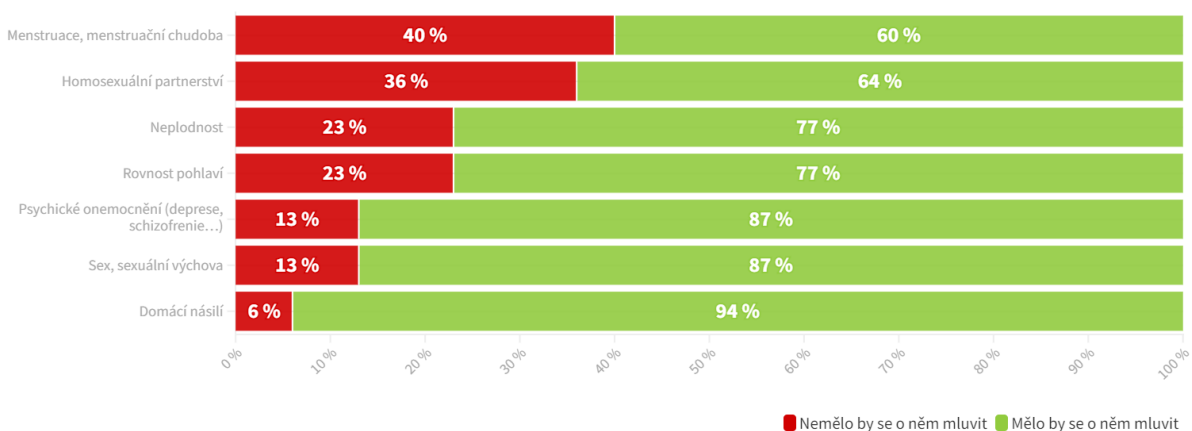
Největším tabu ze sledovaných témat je pro Čechy menstruace. O té by na veřejnosti nemluvilo 40 procent z nich. I v tomto případě jsou ale velké rozdíly mezi pohlavími – o tématu by se nemělo mluvit podle poloviny mužů. Naopak jen pro 31 procent žen je menstruace tabu. Na názor má vliv i věk – mladší lidé by ve společnosti o tomto tématu mluvili výrazně více.

A o jakých tématech by se naopak mělo ve společnosti mluvit? Podle Čechů o domácím násilí, sexu či psychických onemocněních.

Průzkumu se v Česku účastnilo 1 020 respondentů ve věkové skupině 18 až 64 let. Sběr dat probíhal v září 2022. [Podobný výzkum](#) zrealizovala agentura NMS i na Slovensku. O homosexuálních partnerstvích by tam nemluvilo na veřejnosti 38 procent lidí, tedy nepatrně více než v Česku.

[NMS Market Research](#) je výzkumná agentura s více než 20letou historií. Kromě výzkumu trhu, který poskytuje stovkám klientů z celého světa, zkoumá i politická a společenská témata. Je členem mezinárodní organizace [ESOMAR](#) a národní organizace [SIMAR](#).

O kterých z uvedených témat by se podle Vás mělo ve společnosti mluvit?



Datové podklady

O kterých z uvedených témat by se podle Vás mělo ve společnosti mluvit?

	Nemělo by se o něm mluvit	Mělo by se o něm mluvit
Menstruace, menstruační chudoba	40 %	60 %
Homosexuální partnerství	36 %	64 %
Neplodnost	23 %	77 %
Rovnost pohlaví	23 %	77 %
Psychická onemocnění (deprese, schizofrenie...)	13 %	87 %
Sex, sexuální výchova	13 %	87 %
Domácí násilí	6 %	94 %

Kontakt pro média

Michael Bouška, NMS Market Research – michael.bouska@nms.cz