

TLAČOVÁ SPRÁVA

Zdravotnú poisťovňu chce zmeniť 10 % Slovákov a Sloveniek.

V Bratislave, 14. júla 2022

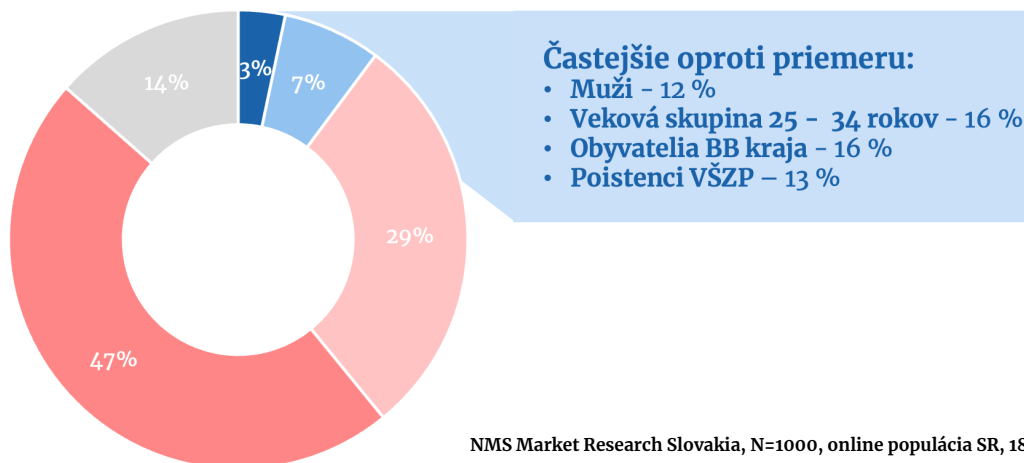
Zmeniť zdravotnú poisťovňu si každý z nás môže do konca septembra 2022. Necelé štyri mesiace pred týmto termínom vyjadrilo úmysel zmeniť zdravotnú poisťovňu 10 % Slovákov a Sloveniek. Odísť zo svojej poisťovne plánujú najčastejšie poistenci Všeobecnej zdravotnej poisťovne. Najviac nových klientov by mohla získať poisťovňa Dôvera.

Každý desiaty z opýtaných vyjadril svoj zámer zmeniť tento rok svoju zdravotnú poisťovňu. Dalších 14 % ešte váha. Zdravotnú poisťovňu majú v pláne meniť častejšie muži v porovnaní so ženami (12 %), ľudia vo veku od 25 – 34 rokov (16 %) či obyvatelia Banskobystrického kraja (16 %). Pri starších vekových generáciách (nad 45 rokov) sa častejšie stretávame s váhaním, či zdravotnú poisťovňu vymeniť alebo nie.

Najčastejšie svoj zámer vymeniť zdravotnú poisťovňu vyjadrili klienti Všeobecnej zdravotnej poisťovne. Zároveň sa medzi jej klientmi nachádza najväčší podiel váhavých, resp. tých, ktorí sa ešte nerozhodli, či budú alebo nebudú meniť poisťovňu. Klienti VŠZP tvoria 56 % z tých, ktorí majú v pláne vymeniť tento rok zdravotnú poisťovňu.

Máte v úmysle zmenu svojej zdravotnej poisťovne?

■ Určite áno ■ Skôr áno ■ Skôr nie ■ Určite nie ■ Neviem



Najviac nových klientov môže získať poisťovňa Dôvera

Oslovení, ktorí by chceli tento rok zmeniť svoju zdravotnú poisťovňu, by sa chceli stať klientmi:

- Poisťovne Dôvera – 35 %
- Poisťovne Union – 24 %
- Všeobecnej zdravotnej poisťovne – 17 %
- Ešte sa nerozhodli – 24 %

Aktuálni poistenci VŠZP, ktorí plánujú zmenu poisťovne, vo viac ako polovici prípadov uvažujú o Dôvere. Medzi klientmi Union sa častejšie uvažuje o výmene za VŠZP. Medzi poistencami Dôvery, ktorí chcú z nej odísť, je porovnateľný podiel tých, čo zvažujú ostatné dve poisťovne, prípadne ešte nie sú rozhodnutí.

		Chcú sa stať klientmi týchto poisťovní			
		VŠZP	Union	Dôvera	Neviem
Aktuálne klientstvo	VŠZP	-	26%	56%	18%
	Union	43%	-	29%	29%
	Dôvera	35%	32%	-	35%
	Spolu	17 %	24 %	35 %	24 %

Okrem širokej siete zmluvných lekárov si klienti pochvalujú predovšetkým príspevok na zubné ošetrovanie.

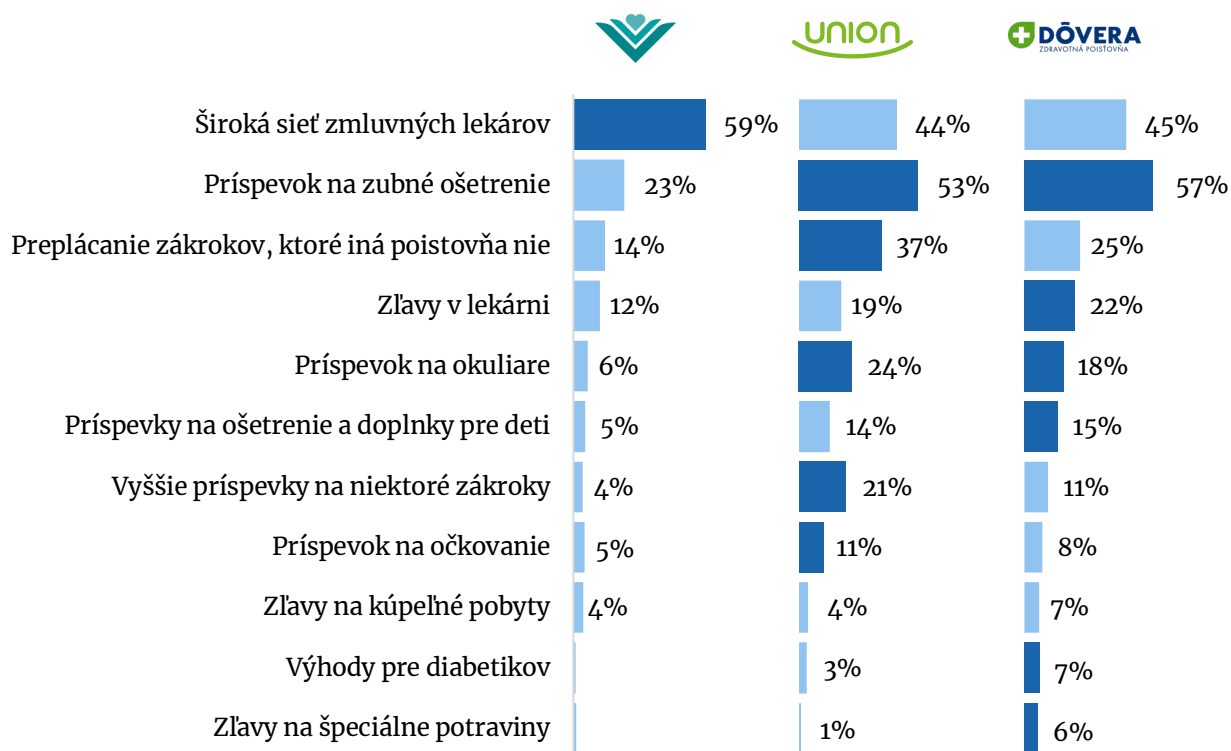
Klienti si vo všeobecnosti najviac pochvalujú, ak ich zdravotná poisťovňa má širokú sieť zmluvných lekárov (51 %). Oblube sa teší aj príspevok na zuby, ktorý vyhovuje 41 % klientov.

Rôzni klienti majú rôzne preferencie benefitov. Obluba benefitov je závislá predovšetkým od pohlavia a veku klientov. V rámci kampane by sa preto zdravotné poisťovne mali zamerať na jednotlivé skupiny obyvateľov a prispôbiť ich komunikáciu ich potrebám. „Ženy prirodzene zaujímajú častejšie benefity, ktoré si môžu uplatniť pri ošetrovaní všetkých členov rodiny – teda príspevky na zubné ošetrovanie, na okuliare či na doplnky pre deti. Staršie generácia zas na benefity až tak nepozerajú. Prioritou je, aby poisťovňa mala širokú sieť zmluvných lekárov. U najmladších zas poisťovne zabodujú predovšetkým zľavami,“ dopĺňa výsledky Denisa Lakatošová z NMS Slovakia.

Práve široká sieť zmluvných lekárov je silnou zbraňou Všeobecnej zdravotnej poisťovne. V ostatných výhodách a benefitoch pre poistencov, ktoré si pochvalujú, ju výrazne porážajú zvyšné dve súkromné poisťovne.

Poistenci Union a Dôvery si častejšie pochvalujú predovšetkým príspevky na zubné ošetrenie a na okuliare. Preplácanie zákrokov, ktoré iné poisťovne nepreplácajú, prípadne vyššie príspevky na niektoré zákroky, si častejšie pochvalujú klienti poisťovne Union. Dôvera zas vo väčšej miere oslovuje zlavami v lekárni a na špeciálne potraviny, príspevkami na ošetrenie a doplnky pre deti, či výhodami pre diabetikov.

Čo vám na Vašej poisťovni najviac vyhovuje?



PODROBNOSTI O PRIESKUME

Zber dát prebiehal v čase od 3. – 7. mája 2022. Prieskumu sa zúčastnilo 1000 respondentov vo veku nad 18 rokov. Vzorka kopírovala rozloženie populácie Slovenska podľa pohlavia, veku, vzdelania, kraja a veľkosti miesta bydliska. Zber dát prebiehal cez Slovenský národný panel (www.narodnypanel.sk).

PODROBNOSTI O AGENTÚRE NMS MARKET RESEARCH

Prieskum bol realizovaný agentúrou NMS Market Research, ktorá je členom organizácií ESOMAR a SIMAR. Agentúra NMS Market Research je na trhu 23 rokov a predmetom jej skúmania sú tak komerčné prieskumy, ako aj prieskumy zamerané na spoločenské a politické témy.

KONTAKT PRE MÉDIÁ

Denisa Lakatošová

denisa.lakatosova@nms-sk.sk

+421 948 727 527