

Tisková zpráva, Praha 30. 8. 2022

Škola až od devíti? Přes dvě třetiny Čechů s nápadem ministra nesouhlasí

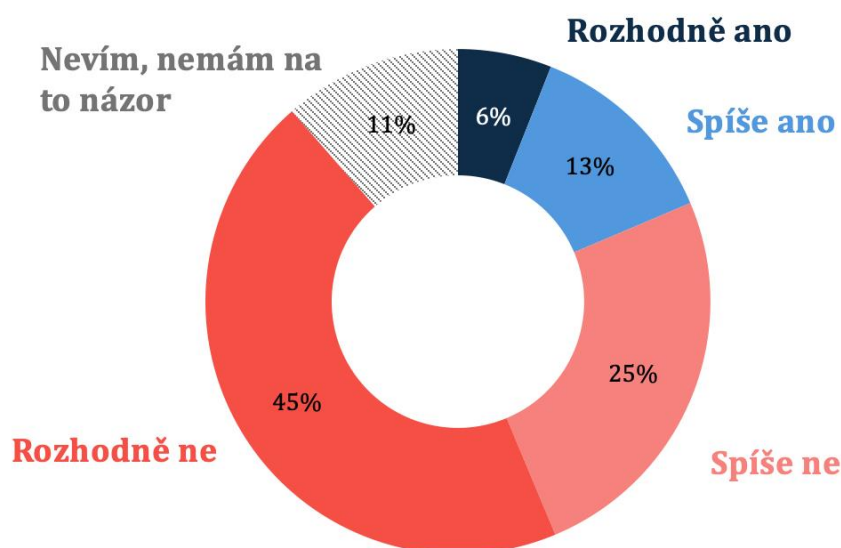
Češi nesouhlasí s nedávno prezentovaným nápadem ministra školství Vladimíra Balaše (STAN), aby vyučování začalo místo klasických osmi až v devět hodin.

Podle nového průzkumu agentury NMS Market Research je **proti pozdějšímu začátku školy 70 procent respondentů**. Naopak pro změnu se vyslovilo 19 procent dotazovaných. Zbýlých 11 procent neví, či na možnou změnu nemá jednoznačný názor.

„Odpůrci posunutí školy na devátou hodinu nejčastěji jako důvod uvádějí, že by **děti po škole měly málo volného času**. Druhým nejčastěji zmiňovaným argumentem jsou **možné komplikace pro rodiče**,“ popisuje autor výzkumu z NMS Market Research Vít Pavliš.

Podporovatelé začátku školy v devět hodin naopak nejčastěji argumentují tím, že se děti víc vyspí, lépe se soustředí nebo že budou mít ráno rodiče více času a zažijí méně stresu.

Zaznívají názory, že začátek výuky na školách by měl být posunut na 9:00. Souhlasili byste s takovým krokem?



Počet respondentů: 1332, reprezentativní pro obyvatele ČR, 18+

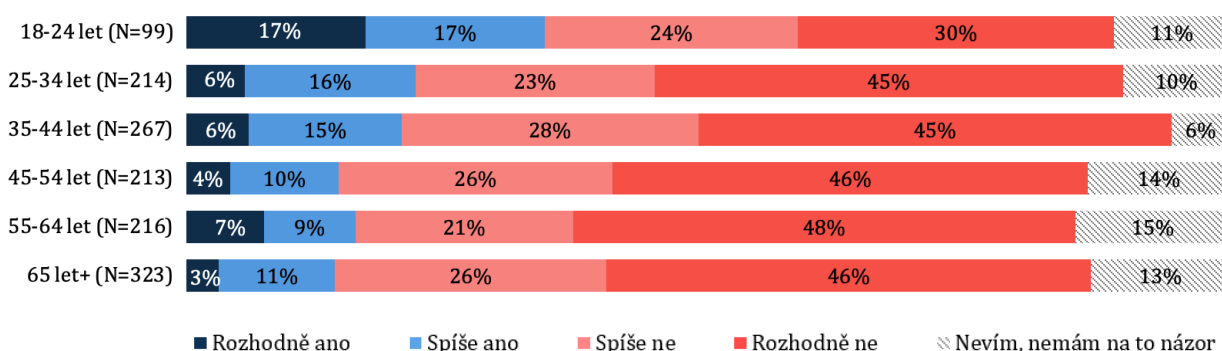
Pro pozdější začátek školního vyučování jsou častěji mladší lidé a obyvatelé měst. Ale ani v městech nebo mezi nejmladšími věkovými kategoriemi zastánců změny není zdaleka většina

Největší podporu posunutí začátku školy vyjadřují mladší respondenti. Ve věkové skupině mezi osmnácti a čtyřicetiletými by bylo pro začátek školy v 9 hodin 34 procent dotazovaných. Proti by v této věkové skupině bylo 55 procent. Zbytek na to pak nemá jasný názor, či neví.

Naopak nejméně by pro změnu byli lidé mezi 35 a 44 lety. Tuto skupinu tvoří z velké části současní rodiče.

Názory se různí i napříč kraji. Podpora pro zavedení vyučování od devíti je vyšší v Libereckém kraji, Středočeském kraji či Praze. Naopak nejméně lidí pro změnu je ve Zlínském kraji, na Vysočině a Královéhradeckém kraji.

Souhlas s posunutím začátku vyučování na devátou ranní hodinu ve věkových kategoriích



Výzkum provedla agentura NMS v průběhu srpna 2022 na vzorku 1332 respondentů, kteří představují reprezentativní vzorek online populace ČR. Výzkum byl realizován v Českém národním panelu.

Kontakt pro média

Vít Pavliš, NMS Market Research – vit.pavlis@nms.cz, +420 777 031 594

Podrobnosti o agentuře

[NMS Market Research](#) je výzkumná agentura s více než 20letou historií. Kromě výzkumu trhu, který poskytuje stovkám klientů z celého světa, zkoumá i politická a společenská témata. Je členem mezinárodní organizace [ESOMAR](#) a národní organizace [SIMAR](#).