

Pomlázku nemá rádo 79 % žen – působí bolest, modřiny a ponížení

České Velikonoce mají specifické zvyky, které mnohé cizince překvapují. Je pomlázka stále populární? Co na ni říkají dnešní ženy? Jak Češi a Češky stráví letošní svátky jara, odhaluje aktuální výzkum NMS Market Research.

Přestože jsou Velikonoce svátkem křesťanského světa, do kostela se letos chystá pouze 9 % dotázaných. Češi budou prodloužený víkend, který začne už Velkým pátkem, trávit zejména setkáváním s rodinou nebo přáteli.

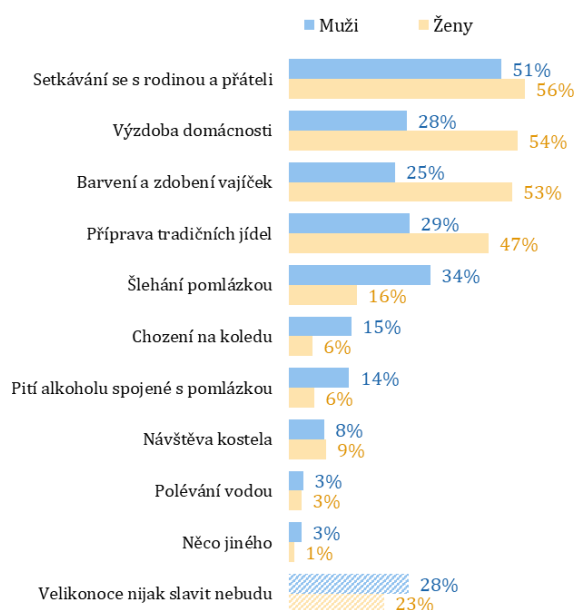
Velikonoční výzdobě domova i barvení vajíček se budou věnovat víc ženy. Kraslice podle výzkumu vyrábí 53 % žen a pouze čtvrtina mužů. Ve dvou pětinach domácností se budou připravovat tradiční jídla, jako jsou beránci, mazance nebo jidáše.

„Polovina českých mužů tvrdí, že umí uplést pomlázku, a je zajímavé, že jak na to ví i 29 % Češek,“ říká analytik NMS Market Research Rudolf Dymák. „Omladit“ dívky a ženy pomlázkou se letos chystá 34 % mužů a na koledu jich půjde 15 %. Chytají se zejména mladší generace do 45 let. Ne všichni ale koledníky vítají. Každému bez rozdílu otvírá 30 % domácností a dvě pětiny do dveří pustí a odmění pouze ty, které znají.

Polévání vodou není v Česku tak populární jako na například na Slovensku, tuto tradici výrazněji udržuje pouze 11 % obyvatel Moravskoslezského kraje.

Vůbec nijak se letos Velikonoce nechystá slavit čtvrtina dotázaných.

Velikonoční aktivity

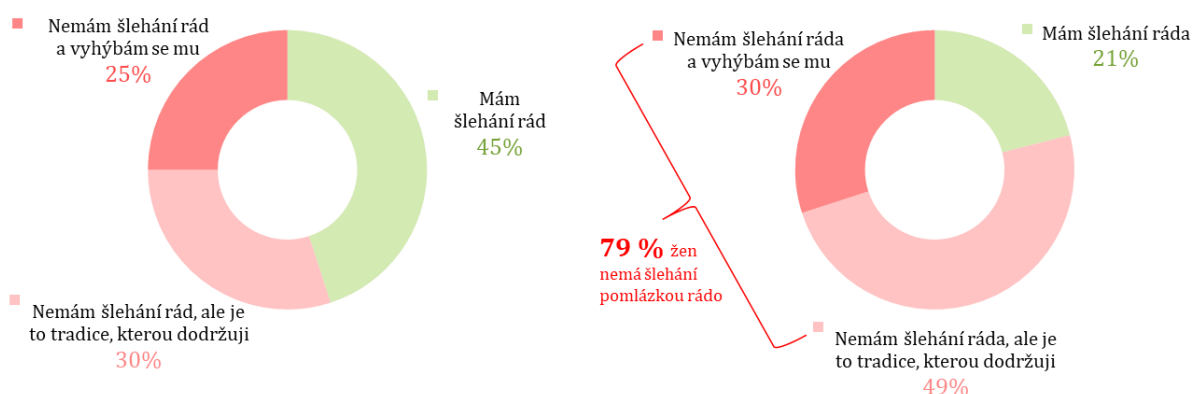


Jakým velikonočním tradicím se budete letos aktivně věnovat? N=1354.

Problematická pomlázka a alkohol

Podle průzkumu **má zvyk šlehání pomlázkou rádo 45 % mužů**, ale **mezi ženami je to pouze 21 %**. „Polovina pak uvádí, že šlehání sice rády nemají, ale vnímají ho jako tradici, kterou dodržují,“ doplňuje analytik NMS Market Research Rudolf Dymák. Čtvrtina mužů a 30 % žen se tomuto zvyku vyhýbá úplně.

Šlehání nemá rádo 79 % žen

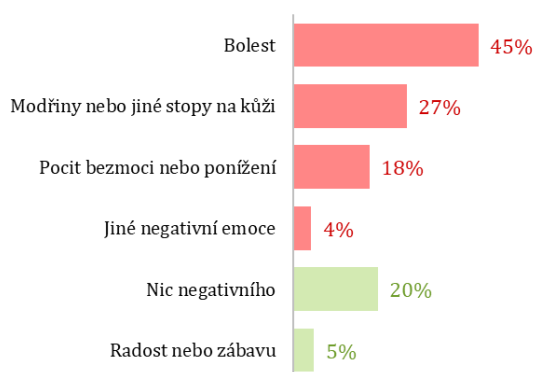


Jaký je váš postoj ke šlehání dívek a žen pomlázkou? N=1354.

K nízké oblibě české velikonoční tradice mezi ženami přispívá, že **45 % z nich při pomlázce zažilo bolest**, **27 % mělo modřiny** nebo jiné stopy na kůži a **18 % zažilo pocit bezmoci nebo ponížení**. Jak bolest, tak pocit bezmoci nebo ponížení spojené se šleháním pomlázkou uvádějí mnohem častěji mladší ženy a dívky.

Pouze **pětina žen nemá podle průzkumu s pomlázkou žádné negativní zkušenosti** a každá dvacátá ji má dokonce spojenou s radostí nebo zábavou.

Mnoho žen má s pomlázkou negativní zážitky



Zažila jste v souvislosti se šleháním pomlázkou něco z následujícího? N=694, pouze ženy.

Jako **největší problém českých Velikonoc** nicméně **vidí 29 % populace alkohol a opilé koledníky**. Násilí na ženách nebo agresi uvedlo jako negativum pouze 8 % populace. Dvě pětiny (41 %) vnímají oslavy Velikonoc v Česku jako tradici bez zásadních negativních průvodních jevů.

Sběr dat probíhal 10.–16. března 2022 v prostředí Českého národního panelu. Průzkumu se zúčastnilo 1 354 osob, reprezentativní vzorek online populace České republiky ve věku nad 15 let.

Kontakt

Rudolf Dymák, NMS Market Research – rudolf.dymak@nms.cz, +420 602 611 162

Podrobnosti o agentuře

[NMS Market Research](#) je výzkumná agentura s více než 20letou historií. Kromě výzkumu trhu, který poskytuje stovkám klientů z celého světa, zkoumá i politická a společenská témata. Je členem mezinárodní organizace [ESOMAR](#) a národní organizace [SIMAR](#).