

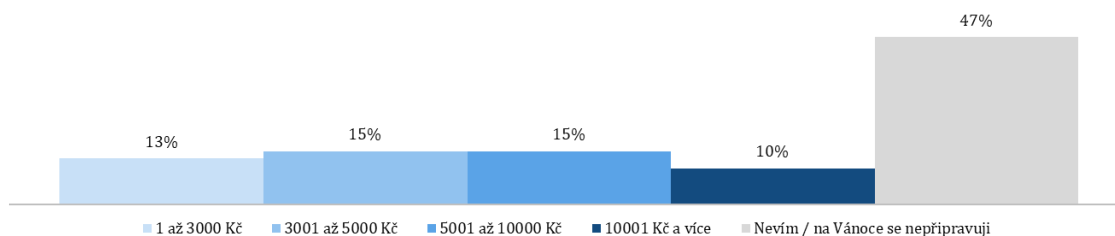
## Polovina Čechů ještě neví, kolik letos zaplatí za Vánoce

Z výzkumu NMS Market Research vyplývá, že letos budou Vánoce pravděpodobně o něco chudší.

Už 49 % Čechů se začalo připravovat na letošní Vánoce a ještě v listopadu chce začít nakupovat vánoční dárky a chystat se celkem 61 % dotazovaných. Naopak někteří muži (8 % z nich) plánují, že vše nechají až na posledních několik dní. Brzy začínají předvánoční přípravy zejména pro rodiny s dětmi, 69 % z nich už na úspěchu svátků aktuálně pracuje. Lidé žijící sami Vánoce častěji neslaví, 23 % jich udává, že se nijak připravovat nebude.

Třetina Čechů plánuje za vánoční dárky a přípravy utratit zhruba stejně jako loni, 15 % utratí méně a pouze 6 % se chystá vydat více než v roce 2020. Téměř polovina ale ještě neví.

### Plánované útraty za vánoční dárky a přípravy



Zamýšlené výdaje výrazně závisí na velikosti a uspořádání domácnosti. Úplné rodiny s dětmi utrácejí víc – 22 % z nich utratí mezi 5 a 10 tisíci korunami, zatímco 41 % samoživitelů s dětmi vydá maximálně 3 tisíce korun.

Sběr dat probíhal 5.–14. listopadu 2021 v prostředí Českého národního panelu. Průzkumu se zúčastnilo 1228 osob, reprezentativní vzorek online populace České republiky ve věku nad 18 let.

### Kontakt

Vít Pavliš, NMS Market Research – [vit.pavlis@nms.cz](mailto:vit.pavlis@nms.cz), +420 777 031 594

### Podrobnosti o agentuře

NMS Market Research je členem mezinárodní organizace ESOMAR a národní organizace SIMAR.

Jsme výzkumná agentura s více než 20letou historií a pobočkami na Slovensku, v Maďarsku a Thajsku. Kromě výzkumu trhu, který poskytujeme stovkám klientů z celého světa, zejména ve Střední Evropě a jihovýchodní Asii, zkoumáme i politická a společenská témata.