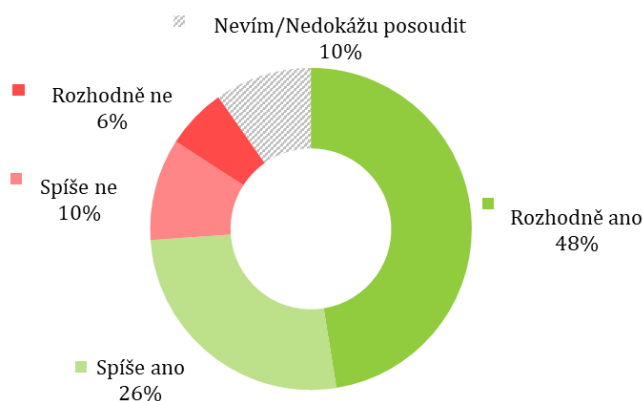


## Zálohování PETek a plechovek si přejí zejména mladí, pečlivější ve vracení jsou ale starší ročníky

Na začátku roku byl na Slovensku spuštěn systém zálohování plastových lahví a plechovek. Jak by byl přijatý v Česku?

Aktuální výzkum NMS Market Research ukazuje, že se zálohováním plastových lahví a plechovek by **Češi a Češky neměli výraznější problém** – tři čtvrtiny populace nad 15 let (74 %) by byly pro, přičemž **vstřícnost k zavádění záloh s věkem klesá**. I mezi nejstarší věkovou kategorií nad 65 let má ale zastání a pro by bylo 63 %.

### Chtěli byste zálohovné na plechovky a plastové lahve?



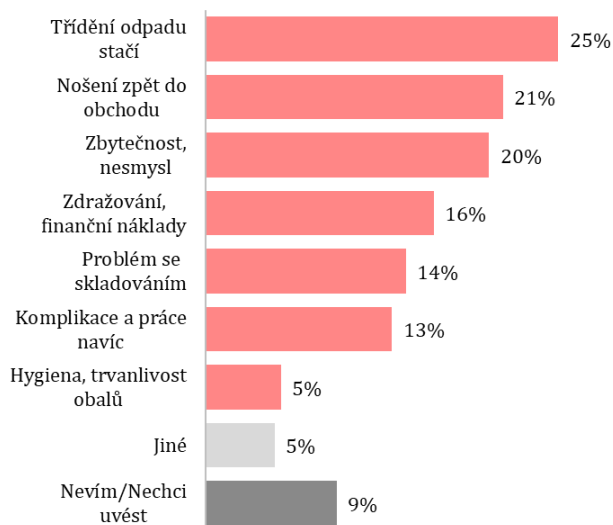
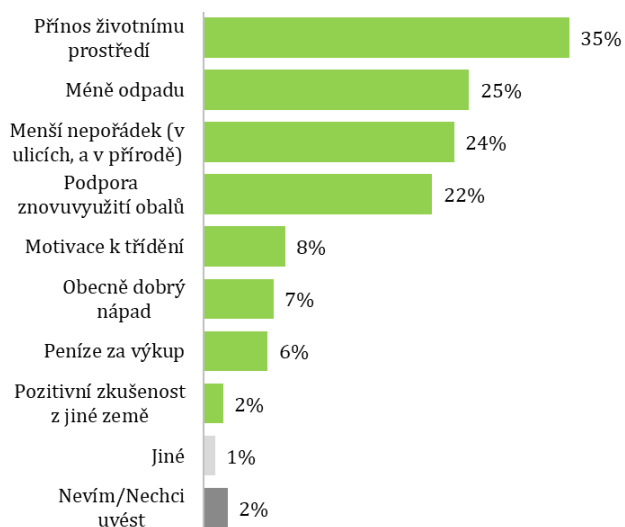
Více než polovina dotazovaných by výši zálohy nastavila **do 4 Kč** (56 % v případě PET lahví, 58 % v případě plechovek), pouze desetina (12 %, resp. 9 %) by byla ochotna za zálohu platit 10 Kč a více.

### Vracení obalů pomáhá prostředí, ale znamená víc práce

Mezi nejčastější spontánně uváděné důvody pro vracení plastových lahví a plechovek do oběhu patří **ohledy na životní prostředí, snížení množství odpadu a nepořádku v ulicích nebo v přírodě**. Roli hraje také podpora **znovuvyužití nádob k jejich původnímu účelu** namísto mačkání do kontejneru a následného využití při výrobě recyklovaných materiálů. Vysokoškolsky vzdělaní respondenti častěji věří ve finanční motivaci lidí k třídění.

Odpůrci vratných obalů oponují tím, že **správné třídění odpadů stačí a zálohování je celkově zbytečné**. Navíc zvyšuje náklady. Zejména ženy také často argumentují **nutností nosit obaly zpět** do obchodu a také častěji zmiňují **praktický problém s jejich skladováním doma**.

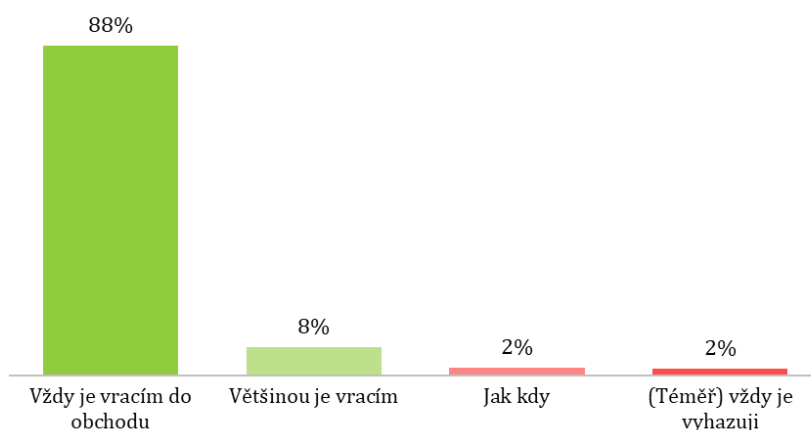
## Spontánně uváděné důvody pro a proti zálohování PET lahví a plechovek



### Na zálohování jsou Češi zvyklí

Aktuálně **nosí vratné lahve od piva zpět do obchodu 9 z 10 Čechů a Češek (88 %)**. Pečlivější jsou paradoxně starší ročníky, které byly v otázce zavedení dalších záloh zdrženlivější. V kategorii do 24 let vrací lahve „vždy“ pouze 72 %.

### Vracíte lahve od piva zpět do obchodu, nebo je vyhazujete?



**Více než čtvrtina (28 %) by se nazastavila u zálohování skleněných, plastových lahví a plechovek** a uvítala zavést navíc zálohu zejména na plastové obaly, sáčky a kelímky, nápojové kartony a skleněné lahve a nádoby obecně (nejen ty od piva).

Sběr dat probíhal 8.–16. ledna 2022 v prostředí Českého národního panelu. Průzkumu se zúčastnilo 1 240 osob, reprezentativní vzorek online populace České republiky ve věku nad 15 let.

## Kontakt

Vít Pavliš, NMS Market Research – [vit.pavlis@nms.cz](mailto:vit.pavlis@nms.cz), +420 777 031 594

## Podrobnosti o agentuře

[NMS Market Research](#) je výzkumná agentura s více než 20letou historií. Kromě výzkumu trhu, který poskytuje stovkám klientů z celého světa, zkoumá i politická a společenská témata. Je členem mezinárodní organizace [ESOMAR](#) a národní organizace [SIMAR](#).