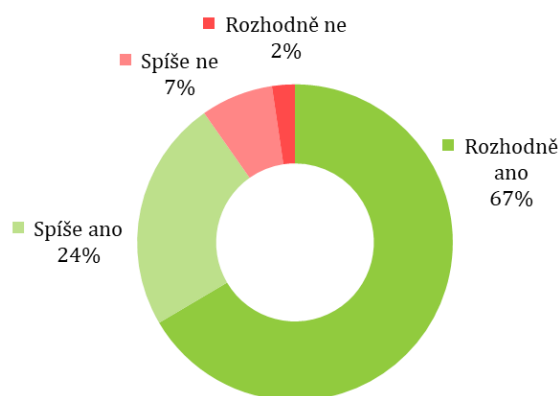


Holocaust by se mohl opakovat i dnes, myslí si 55 % veřejnosti

Na 27. ledna připadá Mezinárodní den památky obětí holocaustu. Zeptali jsme se při té příležitosti, co o genocidě během II. sv. války veřejnost ví, jaké má postoje k jejímu připomínání a zda něco podobného hrozí i v současnosti.

Aktuální výzkum NMS Market Research ukazuje, že 90 % Čechů a Češek nad 15 let ví, co znamená pojem **holocaust**. Dokonce ani nejmladší věková kategorie od 15 do 18 let ve znalostech výrazně nezaostává. O něco jistější jsou si muži než ženy. Dotázaní většinou popisují holocaust jako systematické pronásledování a vyvražďování obyvatel, zejména Židů, za druhé světové války.

Víte, co znamená pojem holocaust?



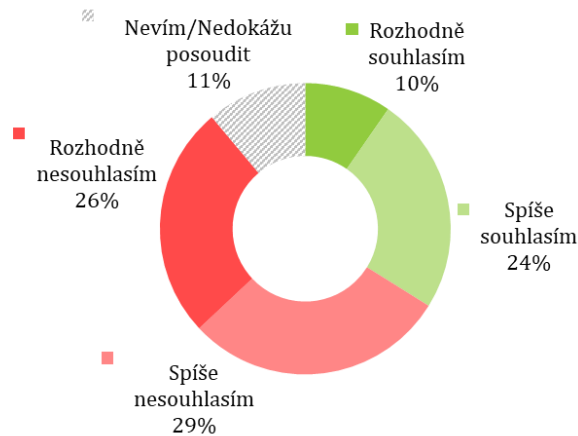
Na druhou stranu, **více než polovina veřejnosti (55 %) si netroufá odhadnout počet obětí holocaustu**. Obecně užívané číslo kolem 6 milionů zavražděných uvádí 9 % respondentů. Že je to méně, se domnívá 16 %, a že je to více než 6 milionů, tipuje 21 % dotázaných.

Holocaust je důležité připomínat i dnes

Kromě 27. ledna je v Česku významným dnem i 9. březen, Den památky obětí vyhlazení terezínského rodinného tábora v Osvětimi-Březince. Nicméně **pouze podle poloviny dotázaných (52 %) si holocaust v Česku připomínáme dostatečně, 35 % si myslí opak**. O jeho obětech by se i v současnosti mělo více mluvit, domnívá se 76 % Čechů a Češek.

„Výzkum ukazuje, že holocaust je pro Čechy a Češky stále živé téma a důležité memento pro budoucnost,“ říká analytik NMS Market Research Vít Pavliš. **Pouze 35 % veřejnosti si myslí, že holocaust je záležitost historie a něco podobného se dnes už nemůže stát**. Více než polovina (55 %) s tímto výrokiem nesouhlasí, o něco častěji jsou to lidé nad 45 let.

Holokaust byla ojedinělá záležitost nacistického Německa a druhé světové války.
Dnes už by se něco podobného stát nemohlo.



Podle 82 % by na se o holocaustu mělo na základních a středních školách více učit. „Dokonce i 89 % studentů ve věku 15 až 17 let si myslí, že by se o holocaustu měli ve škole dozvědět víc,“ doplňuje analytik NMS Market Research Vít Pavliš.

Sběr dat probíhal 8.–16. ledna 2022 v prostředí Českého národního panelu. Průzkumu se zúčastnilo 1 281 osob, reprezentativní vzorek online populace České republiky ve věku nad 15 let.

Kontakt

Vít Pavliš, NMS Market Research – vit.pavlis@nms.cz, +420 777 031 594

Podrobnosti o agentuře

[NMS Market Research](#) je výzkumná agentura s více než 20letou historií. Kromě výzkumu trhu, který poskytuje stovkám klientů z celého světa, zkoumá i politická a společenská témata. Je členem mezinárodní organizace [ESOMAR](#) a národní organizace [SIMAR](#).